
中能登町商工会
経営実態調査
結果報告書

平成 29 年 12 月

目次

I 調査の概要	4
1. 調査の目的	4
2. 調査対象	4
3. 有効回答件数・回収率	4
4. 調査の方法	4
5. 調査の期間	4
6. 調査実施機関	4
7. 調査報告書の読み方及び注意事項	4
II アンケート調査結果	5
1. 企業の概要	5
(1) 業種	5
(2) 組織	5
(3) 従業員数：常時雇用（臨時・パート除く）	6
(4) 従業員数：パート・アルバイト等	6
(5) 従業員数：家族従業員（役員）	6
2. 業況全般について	7
(1) 業況	7
(2) 売上高	8
(3) 収益	9
(4) 資金繰り	10
(5) 従業員数	11
(6) 給与賃金水準	12
(7) 材料単価	13
(8) 原材料在庫	14
(9) 製品・商品在庫	15
(10) 売上高の増減理由（要因）について	15
3. 販路開拓支援について	16
(1) 販路開拓等の取組について	16
(2) 販路開拓の課題について	17
(3) 販路開拓に関する支援制度	18
(4) 希望する販路開拓支援	19
4. 商品開発（新製品・新商品・新サービスなど）について	20
(1) 新商品開発等の実施状況	20

(2) 商品開発の課題について	21
(3) 商品開発に関する支援制度	22
(4) 希望する商品開発に関する支援.....	23
5. 経営上の課題について	24
(1) 現在直面している課題	24
6. 設備投資計画について	25
(1) 設備投資の計画の有無	25
7. 事業継承について	26
(1) 事業承継の意向	26
(2) 後継者の有無	27
(3) (後継者がいない方) 事業継承の意向.....	28
(4) 事業継承における課題	29
(5) 後継者に必要な資質	30
(6) 廃業を考える理由	31
(7) 事業譲渡について	32
Ⅲ 統括	343
Ⅳ 調査票	344

I 調査の概要

1. 調査の目的

貴商工会の管轄地域内の小規模事業者のニーズ及び課題を把握することを本調査の目的とする。

2. 調査対象

貴商工会から提供された小規模事業者リストに基づく 632 社。

3. 有効回答件数・回収率

調査対象件数	632 件
回答件数	190 件
回収率	30.06%

4. 調査の方法

調査対象企業に対して郵送でアンケート調査を送付し、同封の返信用封筒にて回収を行った。

5. 調査の期間

平成 29 年 9 月 1 日～10 月 31 日

6. 調査実施機関

株式会社東京商工リサーチ 金沢支店

7. 調査報告書の読み方及び注意事項

- ①各集計表は、上段が件数、下段が構成比（％）を表わしている。
- ②図表中の構成比率は、小数点第 2 位以下を四捨五入している。
- ③複数回答の設問は、構成比（％）の合計が 100％を超えることもある。
- ④無回答あるいは回答内容が明瞭でないものについては、除外して集計している。

Ⅱ アンケート調査結果

1. 企業の概要

【問 1】 貴事業所の概要について、ご回答ください。（平成 29 年 9 月 1 日時点）

○業種

	回答件数	業種							
		建設業	繊維業	繊維以外の製造業	卸売・小売業	飲食業	サービス業	その他	業種回答なし
全体	190	22	35	14	35	14	42	21	7
	100.0%	11.6%	18.4%	7.4%	18.4%	7.4%	22.1%	11.1%	3.7%

○組織

		回答数	組織（個人・法人）	
			個人	法人
全体		188	127	61
		100.0%	67.6%	32.4%
業種	建設業	22	16	6
			72.7%	27.3%
	繊維業	35	22	13
			62.9%	37.1%
	繊維以外の製造業	14	7	7
			50.0%	50.0%
	卸売・小売業	35	21	14
			60.0%	40.0%
	飲食業	13	11	2
			84.6%	15.4%
	サービス業	42	33	9
			78.6%	21.4%
	その他	21	12	9
			57.1%	42.9%
	業種回答なし	6	5	1
			83.3%	16.7%

○従業員数：常時雇用（臨時・パート除く）

（単位：人）

	回答計	平均
建設業	12	3.4
繊維業	15	4.4
繊維以外の製造業	10	2.4
卸売・小売業	20	1.8
飲食業	7	0.9
サービス業	23	2.3
その他	12	1.1
業種回答なし	4	1.3
全体	103	2.3

○従業員数：パート・アルバイト等

（単位：人）

	回答計	平均
建設業	6	0.0
繊維業	11	0.8
繊維以外の製造業	5	0.8
卸売・小売業	19	6.2
飲食業	7	1.9
サービス業	19	0.7
その他	9	0.1
業種回答なし	5	0.8
全体	81	2.0

○従業員数：家族従業員（役員）

（単位：人）

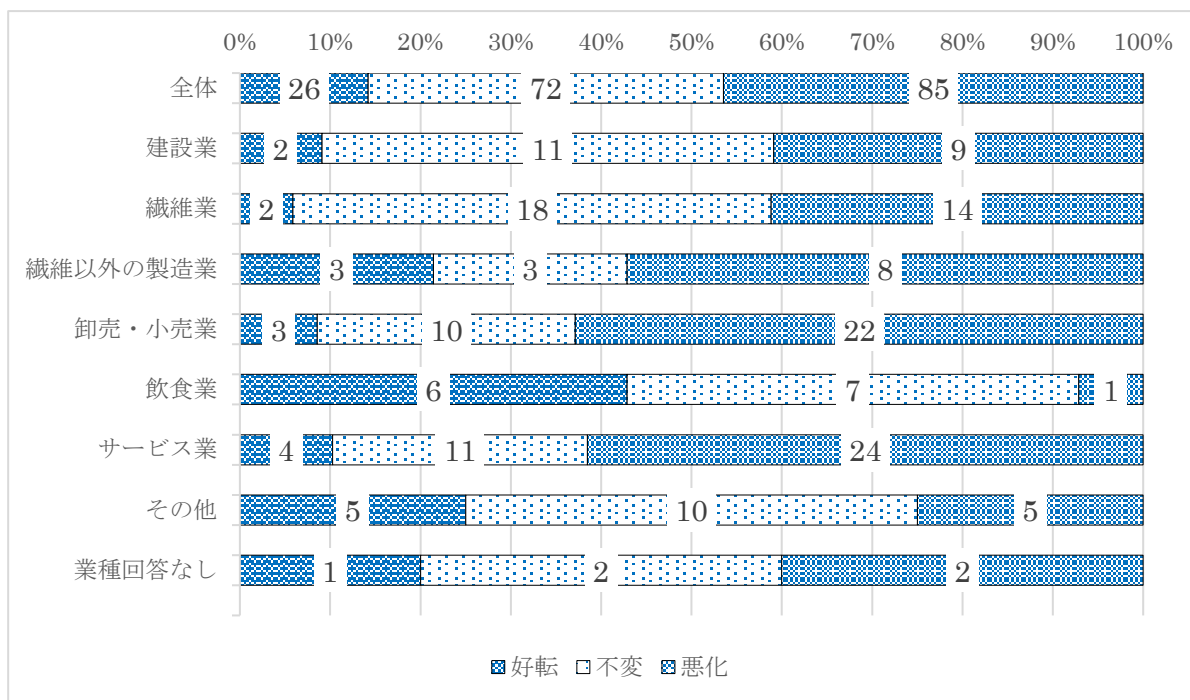
	回答計	平均
建設業	19	1.4
繊維業	31	1.4
繊維以外の製造業	12	1.3
卸売・小売業	30	1.2
飲食業	10	1.3
サービス業	28	1.0
その他	17	0.9
業種回答なし	5	1.0
全体	152	1.2

2. 業況全般について

【問 2】 貴事業所の現況（過去 3 年程度との比較）についてお尋ねします。

○業況

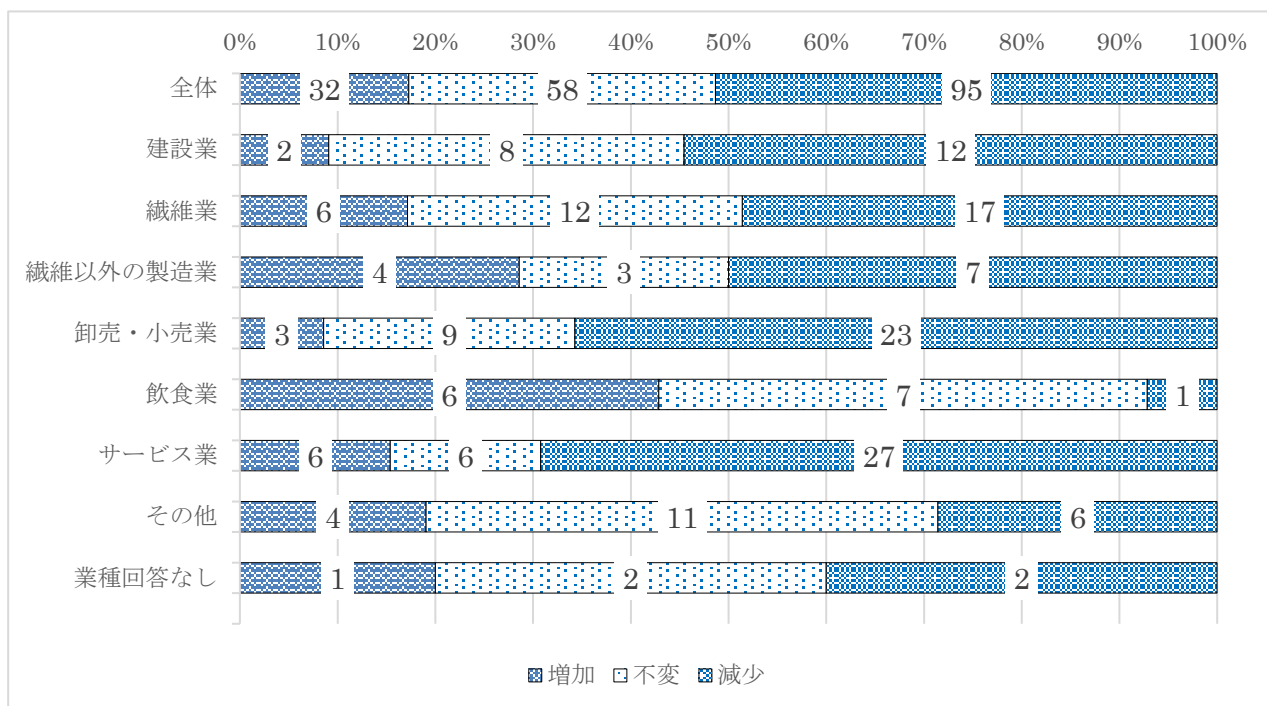
業況については、「悪化」が 46.4%と最も高く、次いで「不変」が 39.3%。一方、「好転」は 14.2%に留まった。



		回答数	業況		
			好転	不変	悪化
全体		183	26	72	85
			14.2%	39.3%	46.4%
業種	建設業	22	2	11	9
			9.1%	50.0%	40.9%
	繊維業	34	2	18	14
			5.9%	52.9%	41.2%
	繊維以外の製造業	14	3	3	8
			21.4%	21.4%	57.1%
	卸売・小売業	35	3	10	22
			8.6%	28.6%	62.9%
	飲食業	14	6	7	1
			42.9%	50.0%	7.1%
	サービス業	39	4	11	24
			10.3%	28.2%	61.5%
	その他	20	5	10	5
			25.0%	50.0%	25.0%
	業種回答なし	5	1	2	2
			20.0%	40.0%	40.0%

○売上高

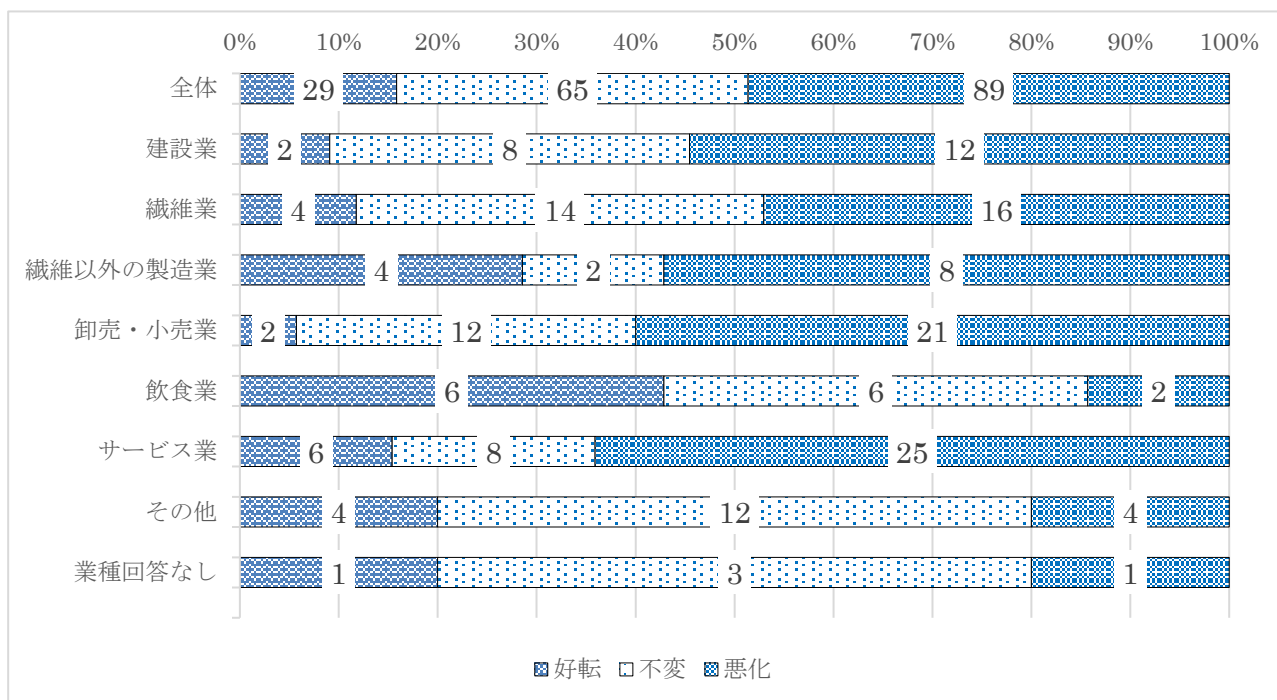
売上高について、「減少」が51.4%と最も高く、次いで「不変」が31.4%、「増加」が17.3%となっている。



		回答数	売上高		
			増加	不変	減少
全体		185	32	58	95
			17.3%	31.4%	51.4%
業種	建設業	22	2	8	12
			9.1%	36.4%	54.5%
	繊維業	35	6	12	17
			17.1%	34.3%	48.6%
	繊維以外の製造業	14	4	3	7
			28.6%	21.4%	50.0%
	卸売・小売業	35	3	9	23
			8.6%	25.7%	65.7%
	飲食業	14	6	7	1
			42.9%	50.0%	7.1%
	サービス業	39	6	6	27
			15.4%	15.4%	69.2%
	その他	21	4	11	6
			19.0%	52.4%	28.6%
	業種回答なし	5	1	2	2
			20.0%	40.0%	40.0%

○収益

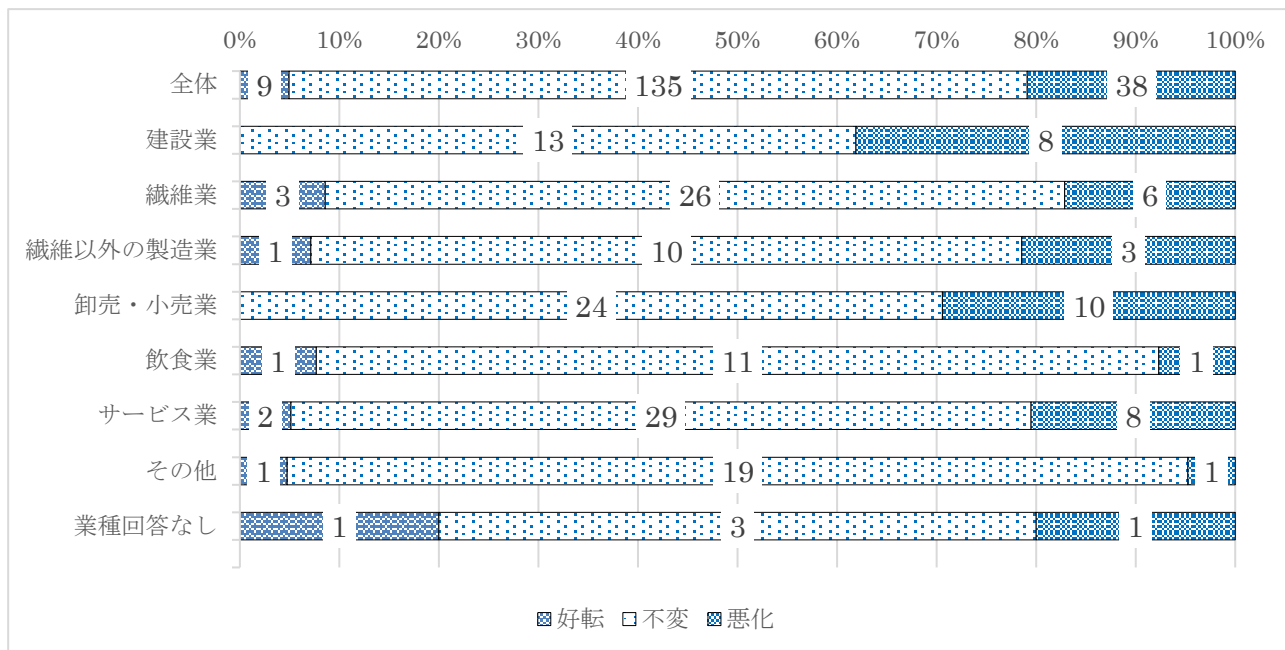
営業利益について、「悪化」が48.6%と最も高く、次いで「不変」が35.5%、「好転」が15.8%となっている。



		回答数	収益		
			好転	不変	悪化
全体		183	29	65	89
			15.8%	35.5%	48.6%
業種	建設業	22	2	8	12
			9.1%	36.4%	54.5%
	繊維業	34	4	14	16
			11.8%	41.2%	47.1%
	繊維以外の製造業	14	4	2	8
			28.6%	14.3%	57.1%
	卸売・小売業	35	2	12	21
			5.7%	34.3%	60.0%
	飲食業	14	6	6	2
			42.9%	42.9%	14.3%
	サービス業	39	6	8	25
			15.4%	20.5%	64.1%
	その他	20	4	12	4
			20.0%	60.0%	20.0%
	業種回答なし	5	1	3	1
			20.0%	60.0%	20.0%

○資金繰り

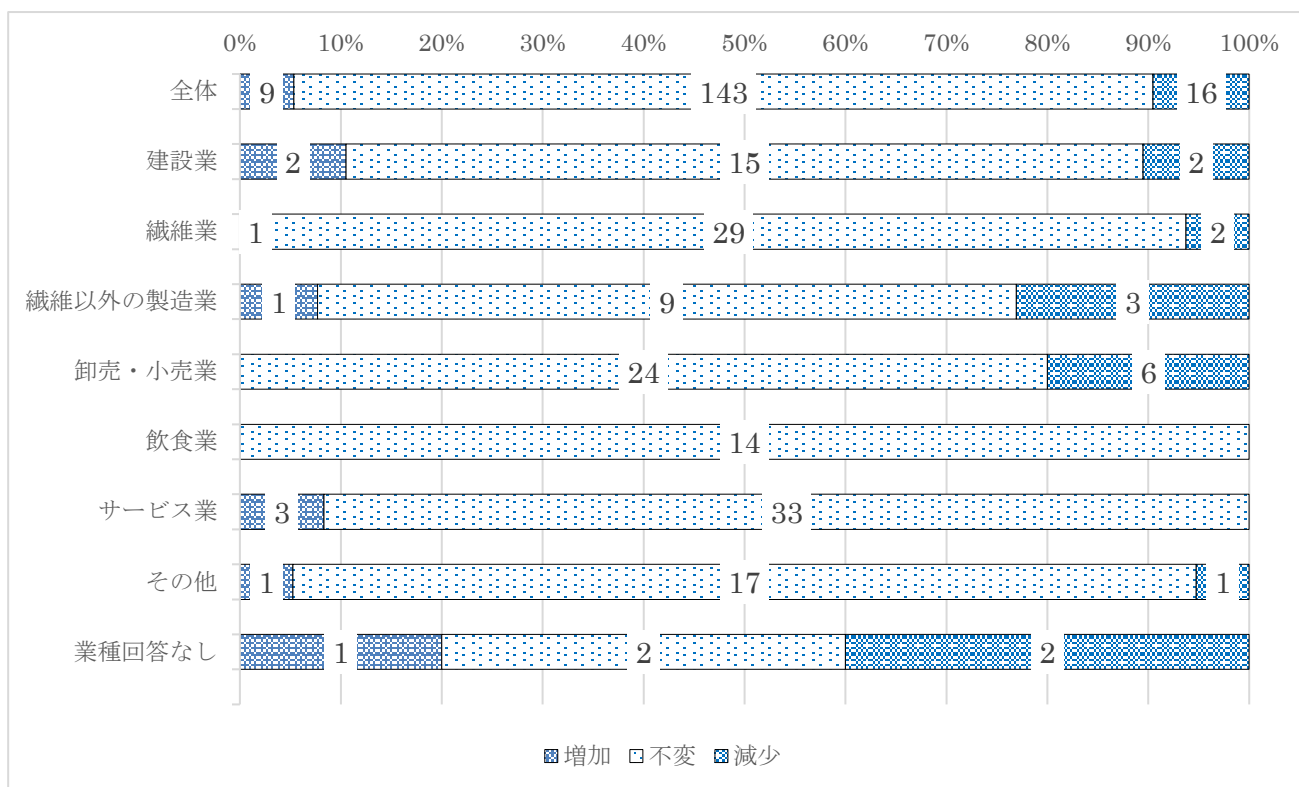
資金繰りについて、「不変」が74.2%と最も高く、次いで「悪化」が20.9%、となり、合わせて全体の90%以上を占めた。



		回答数	資金繰り		
			好転	不変	悪化
全体		182	9	135	38
			4.9%	74.2%	20.9%
業種	建設業	21	13	8	0
			0.0%	61.9%	38.1%
	繊維業	35	3	26	6
			8.6%	74.3%	17.1%
	繊維以外の製造業	14	1	10	3
			7.1%	71.4%	21.4%
	卸売・小売業	34	24	10	0
			0.0%	70.6%	29.4%
	飲食業	13	1	11	1
			7.7%	84.6%	7.7%
	サービス業	39	2	29	8
			5.1%	74.4%	20.5%
	その他	21	1	19	1
			4.8%	90.5%	4.8%
	業種回答なし	5	1	3	1
			20.0%	60.0%	20.0%

○従業員数

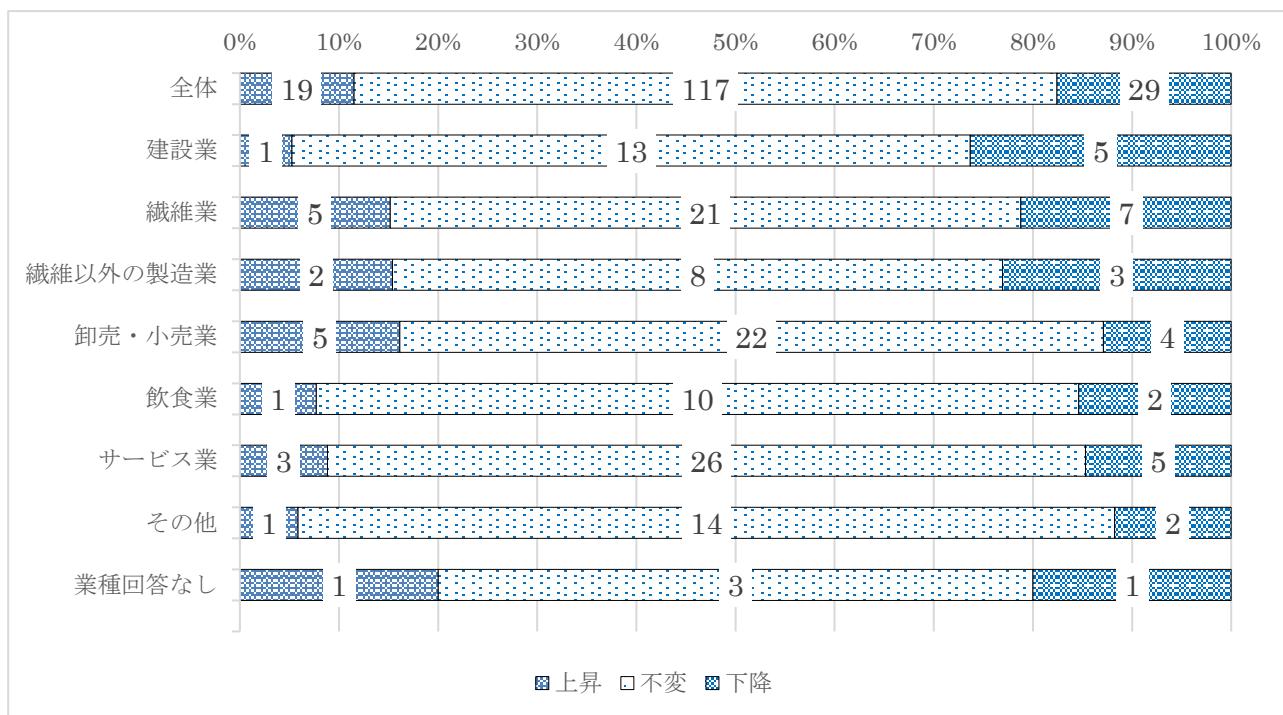
従業員について、「不変」が 85.1%と圧倒的に多く、次いで「減少」が 9.5%、「増加」が 5.4%となっている。



		回答数	従業員数		
			増加	不変	減少
全体		168	9	143	16
			5.4%	85.1%	9.5%
業種	建設業	19	2	15	2
			10.5%	78.9%	10.5%
	繊維業	32	1	29	2
			3.1%	90.6%	6.3%
	繊維以外の製造業	13	1	9	3
			7.7%	69.2%	23.1%
	卸売・小売業	30	0	24	6
			0.0%	80.0%	20.0%
	飲食業	14	0	14	0
			0.0%	100.0%	0.0%
	サービス業	36	3	33	0
			8.3%	91.7%	0.0%
	その他	19	1	17	1
			5.3%	89.5%	5.3%
	業種回答なし	5	1	2	2
			20.0%	40.0%	40.0%

○給与賃金水準

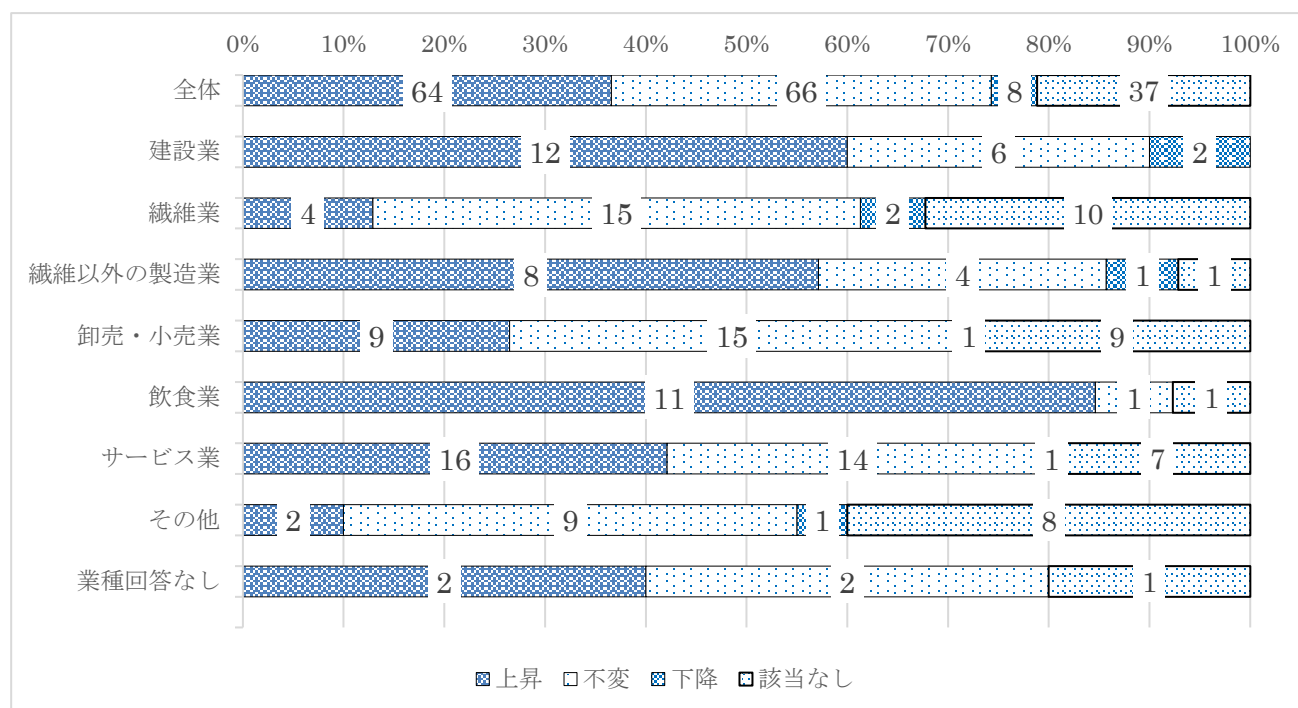
給与賃金水準については、「不変」が70.9%と最も高くなった。



		回答数	給与賃金水準		
			上昇	不変	下降
全体		165	19	117	29
			11.5%	70.9%	17.6%
業種	建設業	19	1	13	5
			5.3%	68.4%	26.3%
	繊維業	33	5	21	7
			15.2%	63.6%	21.2%
	繊維以外の製造業	13	2	8	3
			15.4%	61.5%	23.1%
	卸売・小売業	31	5	22	4
			16.1%	71.0%	12.9%
	飲食業	13	1	10	2
			7.7%	76.9%	15.4%
	サービス業	34	3	26	5
			8.8%	76.5%	14.7%
	その他	17	1	14	2
			5.9%	82.4%	11.8%
	業種回答なし	5	1	3	1
			20.0%	60.0%	20.0%

○材料単価

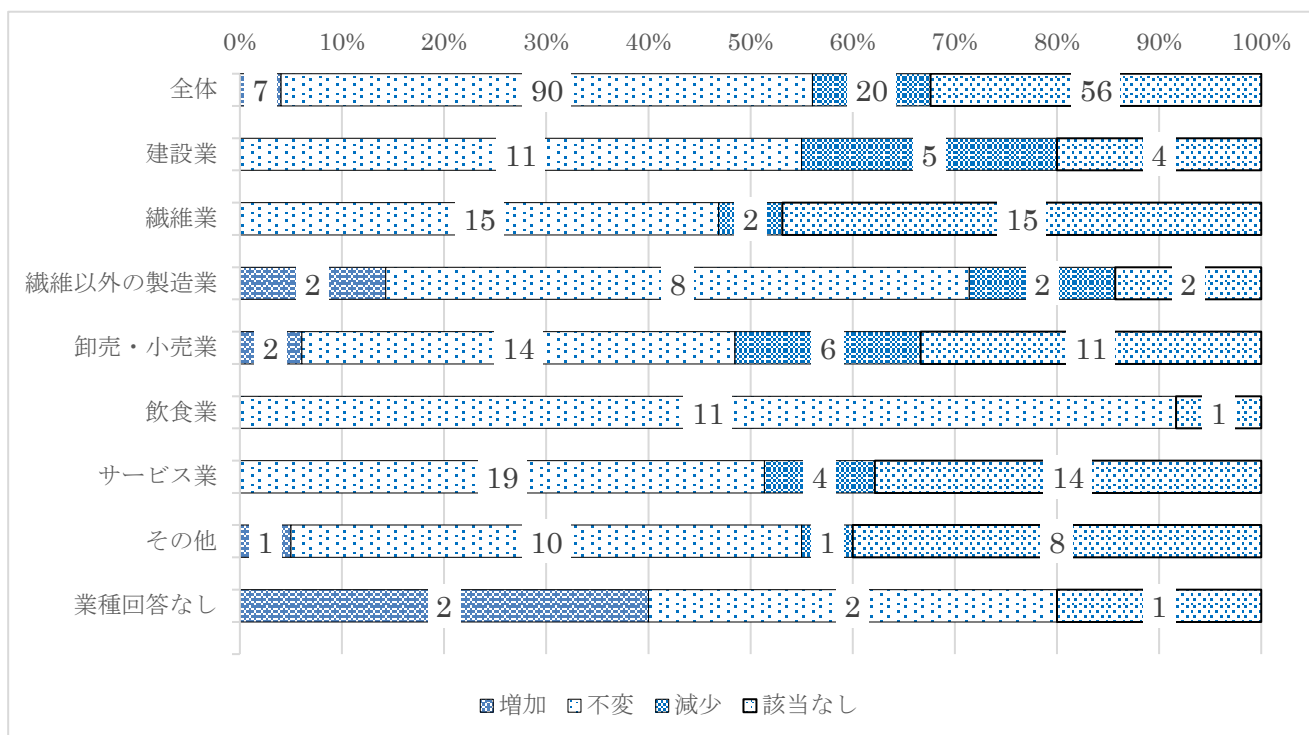
材料単価については、「不変」が37.7%、「上昇」が36.6%と続いた。



		回答数	材料単価			
			上昇	不変	下降	該当なし
全体		175	64	66	8	37
			36.6%	37.7%	4.6%	21.1%
業種	建設業	20	12	6	2	
			60.0%	30.0%	10.0%	0.0%
	繊維業	31	4	15	2	10
			12.9%	48.4%	6.5%	32.3%
	繊維以外の製造業	14	8	4	1	1
			57.1%	28.6%	7.1%	7.1%
	卸売・小売業	34	9	15	1	9
			26.5%	44.1%	2.9%	26.5%
	飲食業	13	11	1		1
			84.6%	7.7%	0.0%	7.7%
	サービス業	38	16	14	1	7
			42.1%	36.8%	2.6%	18.4%
	その他	20	2	9	1	8
			10.0%	45.0%	5.0%	40.0%
	業種回答なし	5	2	2		1
			40.0%	40.0%	0.0%	20.0%

○原材料在庫

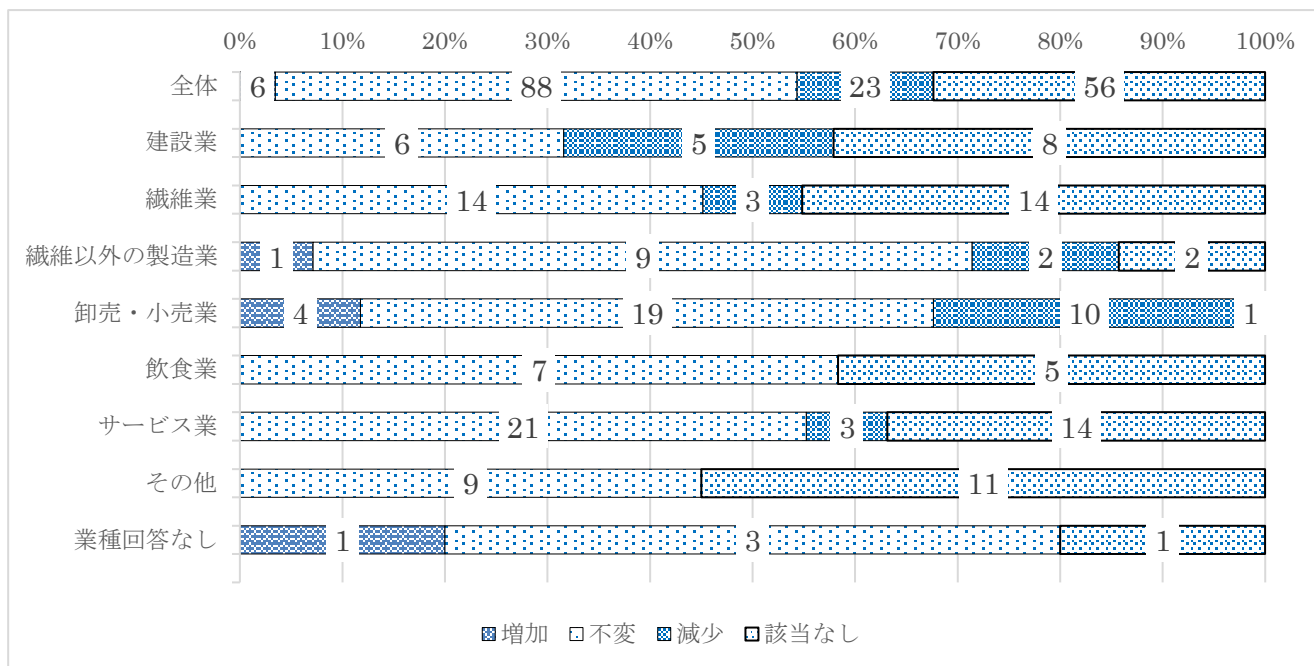
原材料在庫については、「不変」が 52.0%と突出した結果となった。ただし、業種によって原材料という位置付けに差異が生じる点には留意する必要がある。



		回答数	原材料在庫			
			増加	不変	減少	該当なし
全体		173	7	90	20	56
			4.0%	52.0%	11.6%	32.4%
業種	建設業	20		11	5	4
			0.0%	55.0%	25.0%	20.0%
	繊維業	32		15	2	15
			0.0%	46.9%	6.3%	46.9%
	繊維以外の製造業	14	2	8	2	2
			14.3%	57.1%	14.3%	14.3%
	卸売・小売業	33	2	14	6	11
			6.1%	42.4%	18.2%	33.3%
	飲食業	12		11		1
			0.0%	91.7%	0.0%	8.3%
	サービス業	37		19	4	14
			0.0%	51.4%	10.8%	37.8%
	その他	20	1	10	1	8
			5.0%	50.0%	5.0%	40.0%
	業種回答なし	5	2	2		1
			40.0%	40.0%	0.0%	20.0%

○製品・商品在庫

製品・商品在庫について、「不変」が 50.9%と最も高くなった。ただし、業種によっては在庫を持たない場合もあることに留意する必要がある。



		回答数	製品・商品在庫			
			増加	不変	減少	該当なし
全体		173	6	88	23	56
			3.5%	50.9%	13.3%	32.4%
業種	建設業	19	6	5	8	
			0.0%	31.6%	26.3%	42.1%
	繊維業	31	14	3	14	
			0.0%	45.2%	9.7%	45.2%
	繊維以外の製造業	14	1	9	2	2
			7.1%	64.3%	14.3%	14.3%
	卸売・小売業	34	4	19	10	1
			11.8%	55.9%	29.4%	2.9%
	飲食業	12	7		5	
			0.0%	58.3%	0.0%	41.7%
	サービス業	38	21	3	14	
			0.0%	55.3%	7.9%	36.8%
	その他	20	9		11	
			0.0%	45.0%	0.0%	55.0%
	業種回答なし	5	1	3	1	
			20.0%	60.0%	0.0%	20.0%

【問 3】売上高の増減理由（要因）について、ご回答ください。

《回答例》

○売上減

人口減少、消費者の購入方法の変化（ネット通販の増加）、少子高齢化、定番品種が売れなくなっている
繊維工場の激減により修理・加工数減少、大型店へ人の流れが向かう、高齢化、加工賃の低下
下請け不足、消費者ニーズにあっていない、天候不良（気象異常）、中国製品安価の為 など

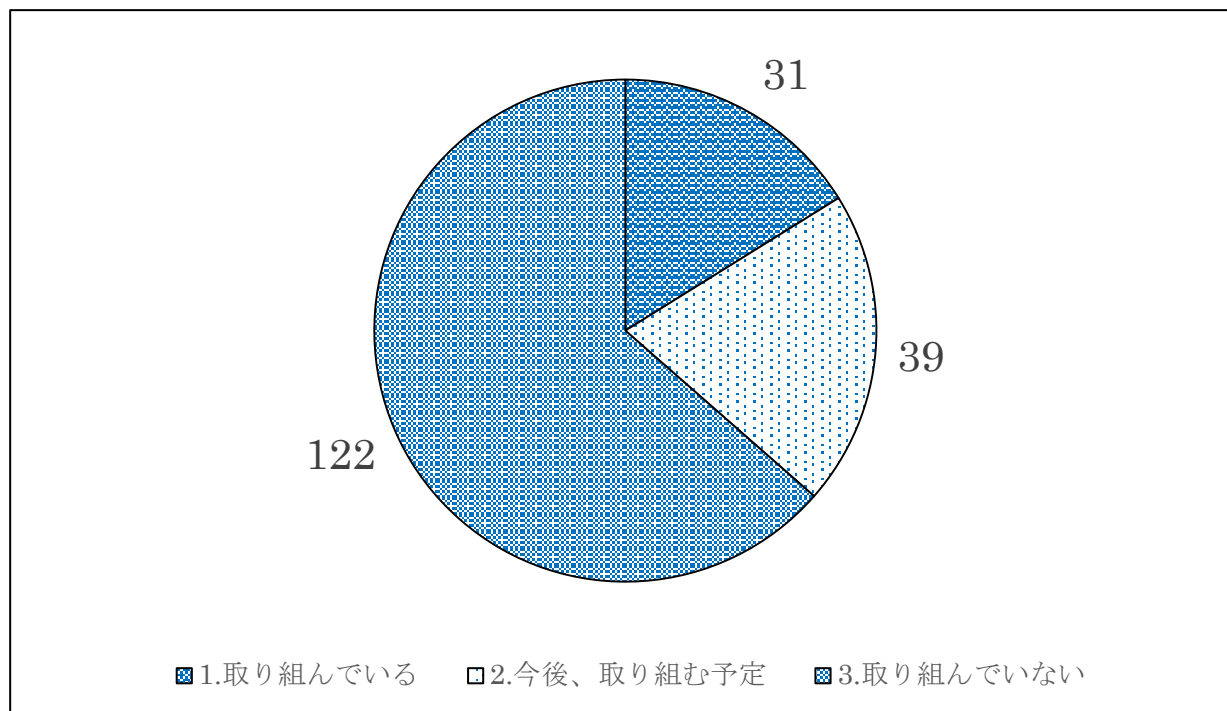
○売上増

常連客の増加、利用者の増加、営業努力の結果、テレビでの放映、新規客よりも固定客を優先
取引先の店舗拡大、紹介が増加した など

3. 販路開拓支援について

【問 4】 販路開拓等の取組について、該当するもの 1 つに○を付けてください。

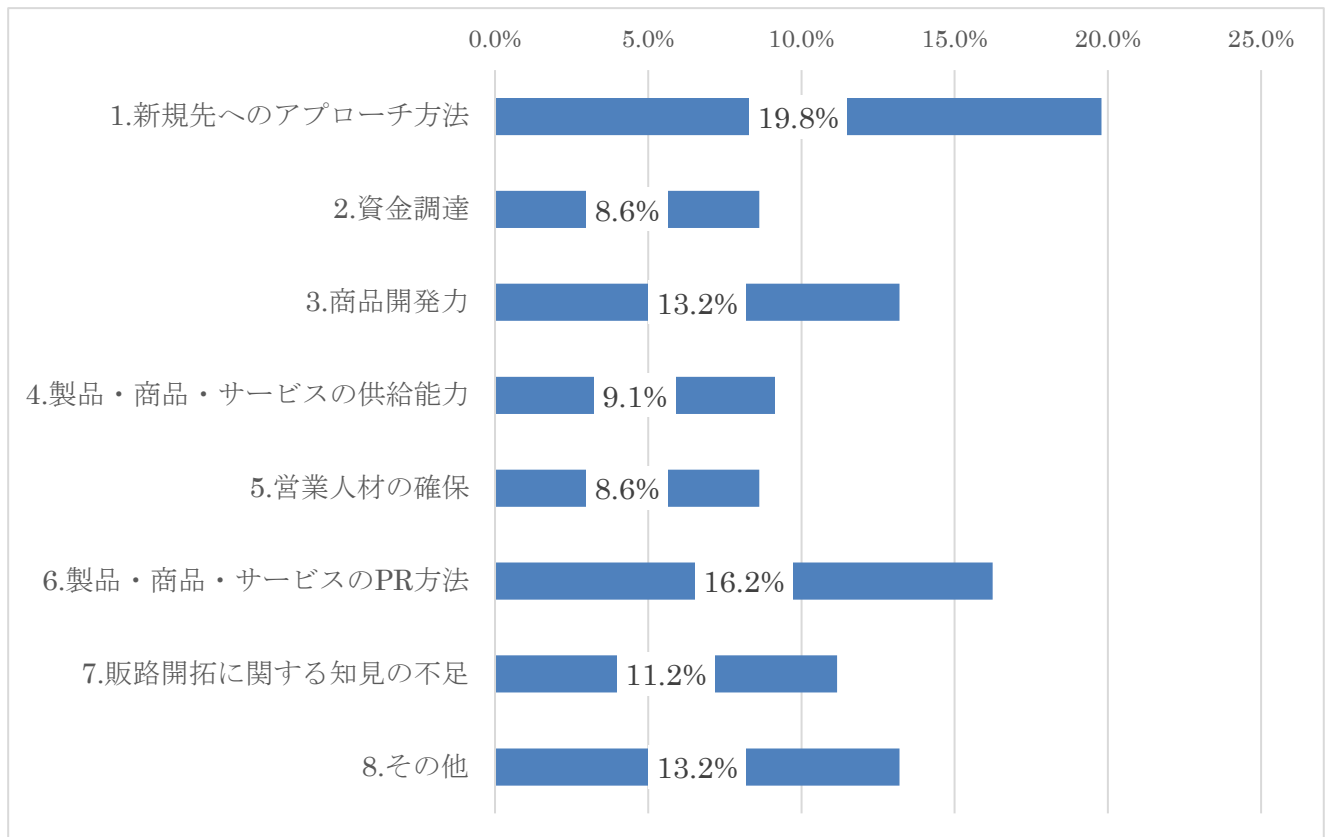
販路開拓等の取組について、「1. 取組んでいる」「2. 今後、取り組む予定」があわせて 70 件と、全体の 36.4%を占めた。



		回答件数	販路開拓等の取組について		
			1 ・ 取 組 ん で い る	2 ・ 今 後 、 取 り 組 む 予 定	3 ・ 取 り 組 ん で い な い
全体		185	31 16.8%	30 16.2%	124 67.0%
業 種	建設業	22	3 13.6%	3 13.6%	16 72.7%
	繊維業	34	3 8.8%	2 5.9%	29 85.3%
	繊維以外の製造業	14	2 14.3%	2 14.3%	10 71.4%
	卸売・小売業	34	8 23.5%	5 14.7%	21 61.8%
	飲食業	14	3 21.4%	5 35.7%	6 42.9%
	サービス業	41	5 12.2%	9 22.0%	27 65.9%
	その他	21	5 23.8%	4 19.0%	12 57.1%
	業種回答なし	5	2 40.0%	0 0.0%	3 60.0%

【問 5】販路開拓の課題等について、該当するもの全てに○を付けてください。

販路開拓の課題等について、「1. 新規先へのアプローチ方法」が 39 件と最も多く、次いで「6. 製品・商品・サービスの PR 方法」、「3. 商品開発力」と続いた。

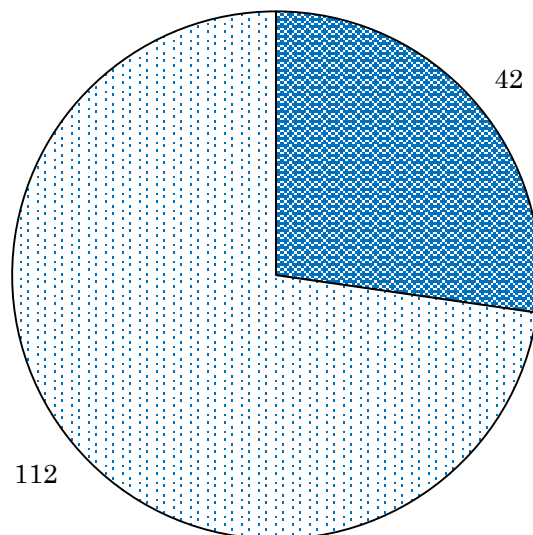


		回答件数	販路開拓の課題について							
			1 ・新規先へのアプローチ方法	2 ・資金調達	3 ・商品開発力	4 ・製品・商品・サービスの供給能力	5 ・営業人材の確保	6 ・製品・商品・サービスのPR方法	7 ・販路開拓に関する知見の不足	8 ・その他
全体		197	39	17	26	18	17	32	22	26
			19.8%	8.6%	13.2%	9.1%	8.6%	16.2%	11.2%	13.2%
業種	建設業	18	4		1	1	1	4	3	4
			22.2%	0.0%	5.6%	5.6%	5.6%	22.2%	16.7%	22.2%
	繊維業	26	4	3	7	2	2		4	4
			15.4%	11.5%	26.9%	7.7%	7.7%	0.0%	15.4%	15.4%
	繊維以外の製造業	21	4	1	3	4	1	3	3	2
			19.0%	4.8%	14.3%	19.0%	4.8%	14.3%	14.3%	9.5%
	卸売・小売業	39	9	4	6	2	4	7	5	2
			23.1%	10.3%	15.4%	5.1%	10.3%	17.9%	12.8%	5.1%
	飲食業	19	2	1	4	4	1	4	2	1
			10.5%	5.3%	21.1%	21.1%	5.3%	21.1%	10.5%	5.3%
	サービス業	46	10	4	3	2	5	11	2	9
			21.7%	8.7%	6.5%	4.3%	10.9%	23.9%	4.3%	19.6%
	その他	18	5	2	1	2	2	1	2	3
		27.8%	11.1%	5.6%	11.1%	11.1%	5.6%	11.1%	16.7%	
業種回答なし		10	1	2	1	1	1	2	1	1
			10.0%	20.0%	10.0%	10.0%	10.0%	20.0%	10.0%	10.0%

【問 6】販路開拓に関する支援制度等があれば活用したいですか。

該当するもの 1 つに○を付けてください。

販路開拓に関する支援制度等について、全体の 27.3%と 3 割近くが支援制度を活用したいという結果となった。



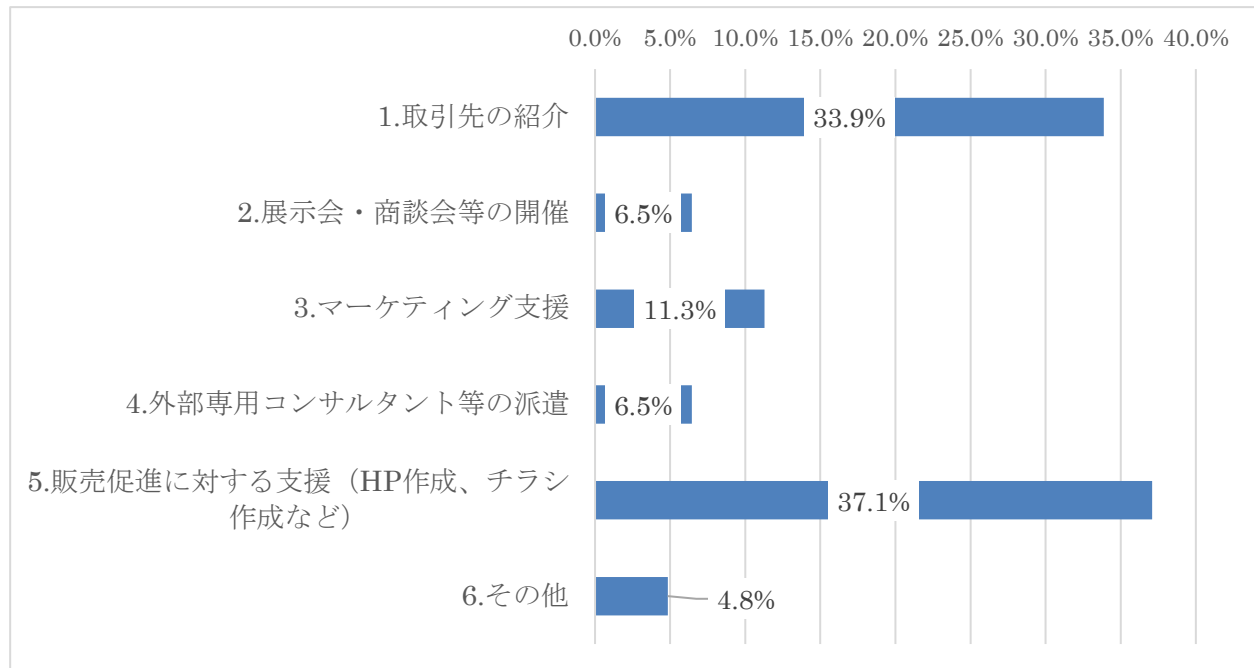
■ 1. はい □ 2. いいえ

		回答件数	支援制度	
			1 はい	2 いいえ
全体		154	42	112
			27.3%	72.7%
業 種	建設業	15	6	9
			40.0%	60.0%
	繊維業	25	4	21
			16.0%	84.0%
	繊維以外の製造業	14	2	12
			14.3%	85.7%
	卸売・小売業	27	11	16
			40.7%	59.3%
	飲食業	14	7	7
			50.0%	50.0%
	サービス業	36	7	29
			19.4%	80.6%
	その他	19	4	15
			21.1%	78.9%
	業種回答なし	4	1	3
			25.0%	75.0%

【問 7】 問 6 で「1. はい」と回答した方にお尋ねします。

希望される販路開拓支援について、該当するもの全てに○を付けてください。

希望する販路開拓支援について、「5. 販売促進に対する支援」が 23 件と最も多く、次いで「1. 取引先の紹介」が続いた。

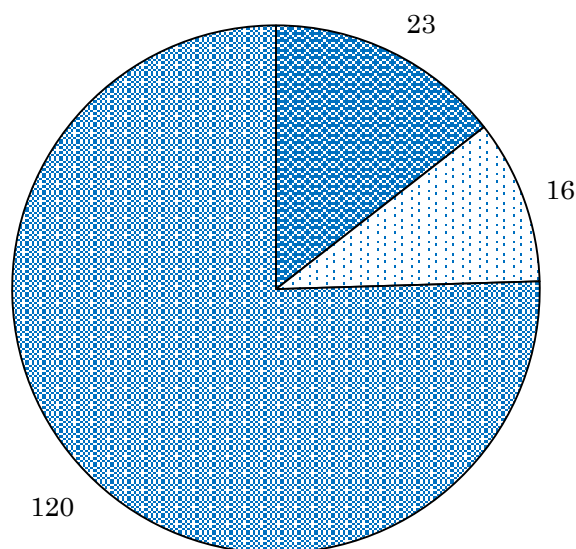


		回答件数	希望する販路開拓支援					6 ・ その他
			1 ・ 取引先の紹介	2 ・ 展示会・商談会等の開催	3 ・ マーケティング支援	4 ・ 外部専用コンサルタント等の派遣	5 ・ 販売促進に対する支援（HP作成、チラシ作成など）	
全体		62	21	4	7	4	23	3
			33.9%	6.5%	11.3%	6.5%	37.1%	4.8%
業種	建設業	11	2	1	2		5	1
			18.2%	9.1%	18.2%	0.0%	45.5%	9.1%
	繊維業	4	3				1	
			75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%
	繊維以外の製造業	12		1	1	3	5	2
			0.0%	8.3%	8.3%	25.0%	41.7%	16.7%
	卸売・小売業	18	8	1	2		7	
			44.4%	5.6%	11.1%	0.0%	38.9%	0.0%
	飲食業	8	2		1		5	
			25.0%	0.0%	12.5%	0.0%	62.5%	0.0%
	サービス業	2	1			1		
			50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	その他	4	4					
		100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
業種回答なし		3	1	1	1			
			33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%

4. 商品開発（新製品・新商品・新サービスなど）について

【問 8】新商品開発等の実施状況について、該当するもの 1 つに○を付けてください。

新商品開発等の実施状況について、「3. 行っていない」が 120 件で全体の 75.5%を占め、「1. 行っている」は 14.5%に留まった。

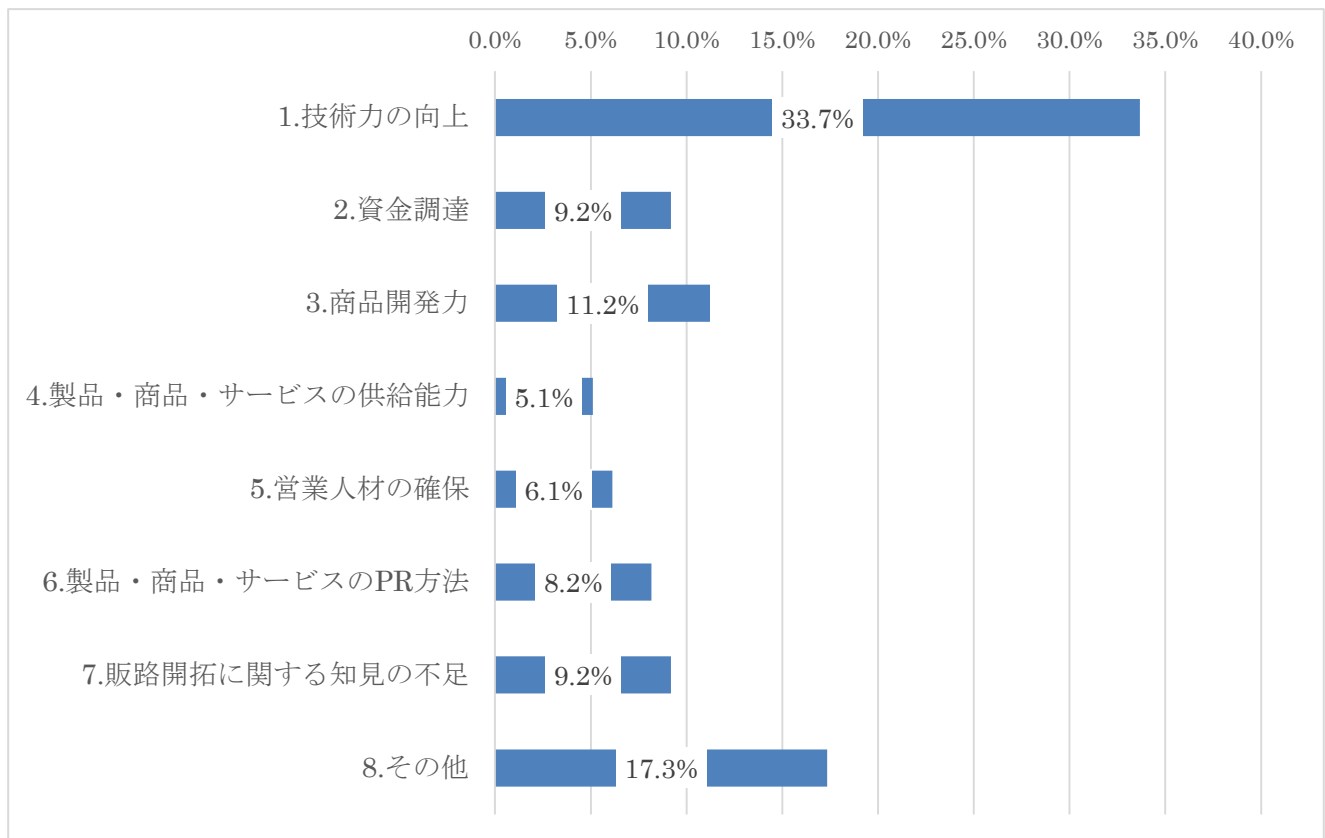


■ 1.行っている □ 2.今後、行う予定 ■ 3.行っていない

		回答件数	新商品開発等の実施状況		
			1 ・ 行 っ て い る	2 ・ 今 後 、 行 う 予 定	3 ・ 行 っ て い な い
全体		159	23	16	120
			14.5%	10.1%	75.5%
業 種	建設業	19	1	2	16
			5.3%	10.5%	84.2%
	繊維業	30	5	2	23
			16.7%	6.7%	76.7%
	繊維以外の製造業	13	1	1	11
			7.7%	7.7%	84.6%
	卸売・小売業	26	6		20
			23.1%	0.0%	76.9%
	飲食業	13	3	3	7
			23.1%	23.1%	53.8%
	サービス業	35	5	5	25
			14.3%	14.3%	71.4%
	その他	19	1	3	15
			5.3%	15.8%	78.9%
	業種回答なし	4	1		3
			25.0%	0.0%	75.0%

【問 9】商品開発の課題等について、該当するもの全てに○を付けてください。

商品開発の課題等について、「1. 技術力の向上」が 33 件と群を抜いて高い数値となっている。

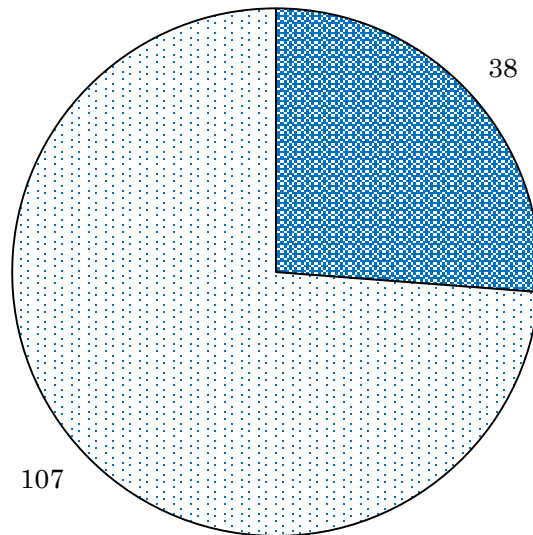


		回答件数	商品開発の課題等について							
			1 ・ 技術力の向上	2 ・ 資金調達	3 ・ 商品開発力	4 ・ 製品・商品・サー ビスの供給能力	5 ・ 営業人材の確保	6 ・ 製品・商品・サー ビスのPR方法	7 ・ 販路開拓に関する 知見の不足	8 ・ その他
全体		98	33	9	11	5	6	8	9	17
			33.7%	9.2%	11.2%	5.1%	6.1%	8.2%	9.2%	17.3%
業 種	建設業	13	5	1		1		1	2	3
			38.5%	7.7%	0.0%	7.7%	0.0%	7.7%	15.4%	23.1%
	繊維業	16	5	1	3		1		2	4
			31.3%	6.3%	18.8%	0.0%	6.3%	0.0%	12.5%	25.0%
	繊維以外の製造業	9	5			1			2	1
			55.6%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	22.2%	11.1%
	卸売・小売業	15	1	3	4		3	3	1	
			6.7%	20.0%	26.7%	0.0%	20.0%	20.0%	6.7%	0.0%
	飲食業	11	2	1	3	2		1		2
			18.2%	9.1%	27.3%	18.2%	0.0%	9.1%	0.0%	18.2%
	サービス業	23	9	1	1	1	1	3		7
			39.1%	4.3%	4.3%	4.3%	4.3%	13.0%	0.0%	30.4%
	その他	9	4	2			1		2	
			44.4%	22.2%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%	22.2%	0.0%
業種回答なし	2	2								
			100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

【問 10】 商品開発に関する支援制度等があれば活用したいですか。

該当するもの 1 つに○を付けてください。

商品開発に関する支援制度等について、「活用したい」が 38 件となり、全体の 26.2%を占めている。



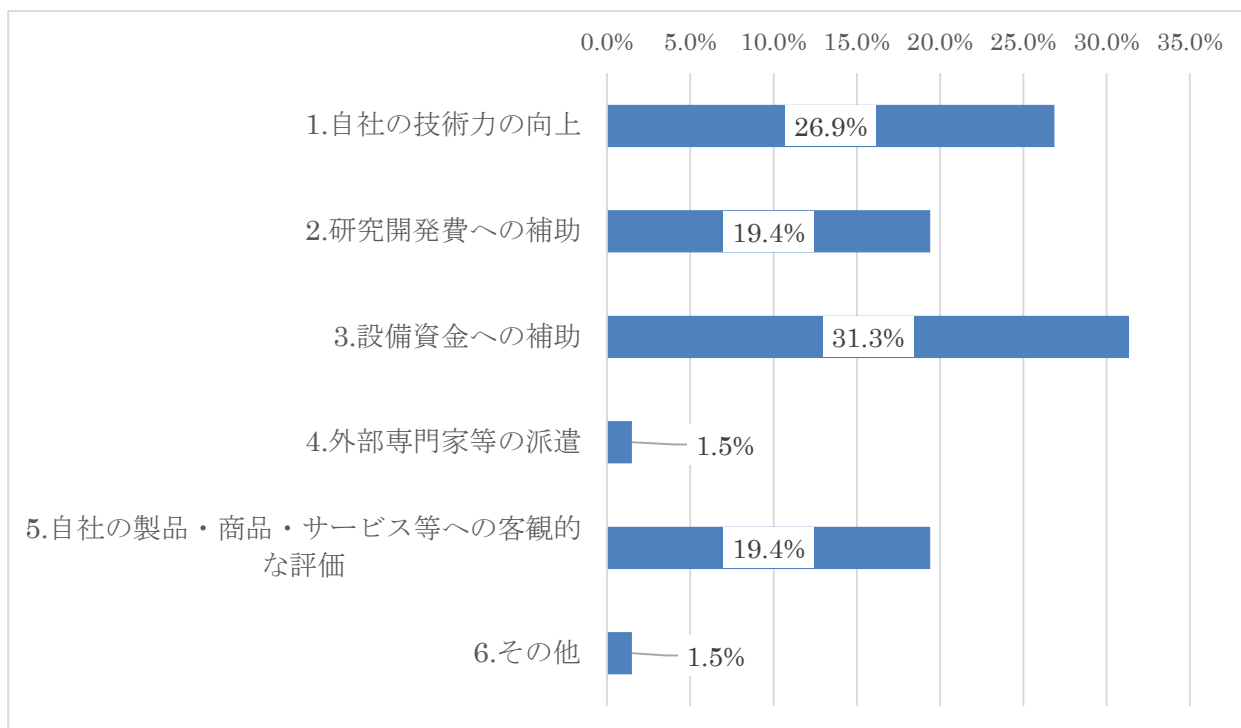
■ 1.はい □ 2.いいえ

		回答件数	商品開発に関する支援制度等	
			1 はい	2 いいえ
全体		145	38 26.2%	107 73.8%
業種	建設業	14	4 28.6%	10 71.4%
	繊維業	26	7 26.9%	19 73.1%
	繊維以外の製造業	13	2 15.4%	11 84.6%
	卸売・小売業	24	8 33.3%	16 66.7%
	飲食業	12	5 41.7%	7 58.3%
	サービス業	34	6 17.6%	28 82.4%
	その他	18	5 27.8%	13 72.2%
	業種回答なし	4	1 25.0%	3 75.0%

【問 11】 問 10 で「1. はい」と回答した方にお尋ねします。

希望される商品開発に関する支援について、該当するもの全てに○を付けてください。

希望する商品開発に関する支援について、「3. 設備資金への補助」が 21 件と最も高く、次いで「1. 自社の技術力の向上」が 18 件となり、上記 2 つの回答の割合が高くなった。

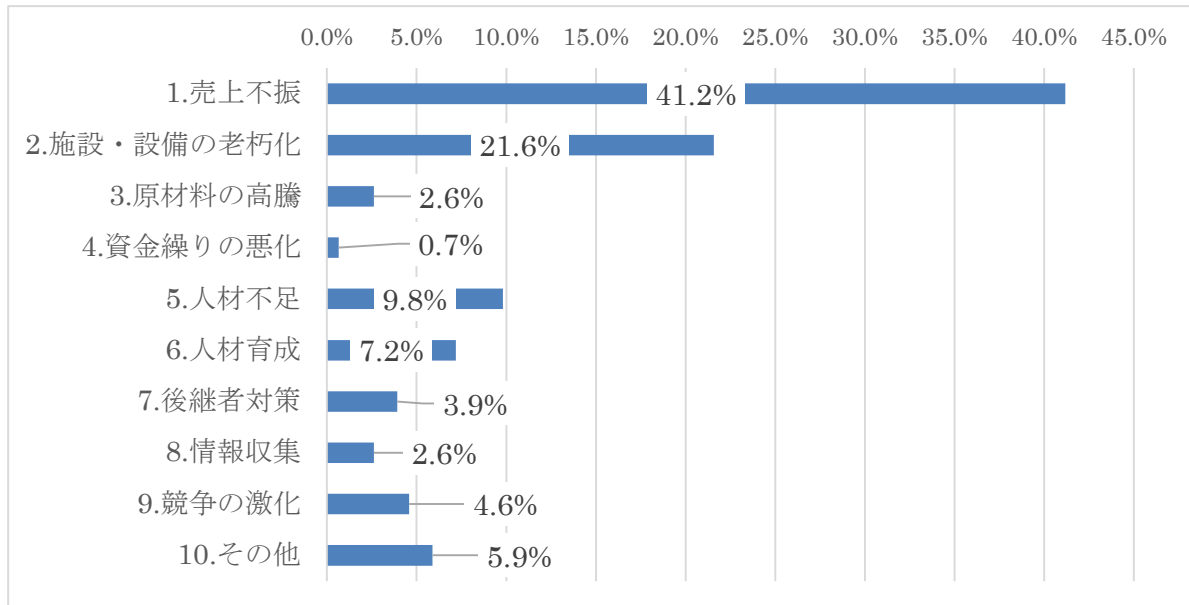


		回答件数	希望する商品開発に関する支援					
			1 ・ 自社の技術力の向上	2 ・ 研究開発費への補助	3 ・ 設備資金への補助	4 ・ 外部専門家等の派遣	5 ・ 自社の製品・商品・サービス等への客観的な評価	6 ・ その他
全体		67	18	13	21	1	13	1
			26.9%	19.4%	31.3%	1.5%	19.4%	1.5%
業種	建設業	7	4		1		2	
			57.1%	0.0%	14.3%	0.0%	28.6%	0.0%
	繊維業	13	2	4	7			
			15.4%	30.8%	53.8%	0.0%	0.0%	0.0%
	繊維以外の製造業	4	1	1	2			
			25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	卸売・小売業	13	1	3	3		5	1
			7.7%	23.1%	23.1%	0.0%	38.5%	7.7%
	飲食業	9	3	2	2	1	1	
			33.3%	22.2%	22.2%	11.1%	11.1%	0.0%
	サービス業	9	5	1	1		2	
			55.6%	11.1%	11.1%	0.0%	22.2%	0.0%
	その他	8	1	1	4		2	
		12.5%	12.5%	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	
業種回答なし		4	1	1	1		1	
			25.0%	25.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%

5. 経営上の課題について

【問 12】 現在直面している経営上の課題について、該当するもの全てに○を付けてください。

現在直面している経営上の課題について、「1. 売上不振」が 63 件と最も高く、次いで「2. 施設・設備の老朽化」が 33 件となり、上記 2 つの回答の割合が高くなった。



		回答件数	直面している経営上の課題									
			1 ・ 売上不振	2 ・ 施設・設備の老朽化	3 ・ 原材料の高騰	4 ・ 資金繰りの悪化	5 ・ 人材不足	6 ・ 人材育成	7 ・ 後継者対策	8 ・ 情報収集	9 ・ 競争の激化	10 ・ その他
全体		153	63	33	4	1	15	11	6	4	7	9
			41.2%	21.6%	2.6%	0.7%	9.8%	7.2%	3.9%	2.6%	4.6%	5.9%
業種	建設業	18	7				5	2		2		2
			38.9%	0.0%	0.0%	0.0%	27.8%	11.1%	0.0%	11.1%	0.0%	11.1%
	繊維業	26	6	13			1	3	1			2
			23.1%	50.0%	0.0%	0.0%	3.8%	11.5%	3.8%	0.0%	0.0%	7.7%
	繊維以外の製造業	12	6	3			2		1			
			50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%	8.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	卸売・小売業	30	19	6			1	1			3	
			63.3%	20.0%	0.0%	0.0%	3.3%	3.3%	0.0%	0.0%	10.0%	0.0%
	飲食業	12	3		4			2	1			2
			25.0%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	16.7%	8.3%	0.0%	0.0%	16.7%
	サービス業	35	17	3		1	3	2	1	1	4	3
			48.6%	8.6%	0.0%	2.9%	8.6%	5.7%	2.9%	2.9%	11.4%	8.6%
その他	15	4	6			2	1	1	1			
		26.7%	40.0%	0.0%	0.0%	13.3%	6.7%	6.7%	6.7%	0.0%	0.0%	
業種回答なし	5	1	2			1		1				
			20.0%	40.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%

【問 13】 問 12 で回答した方にお尋ねします。具体的な課題内容についてご回答ください。

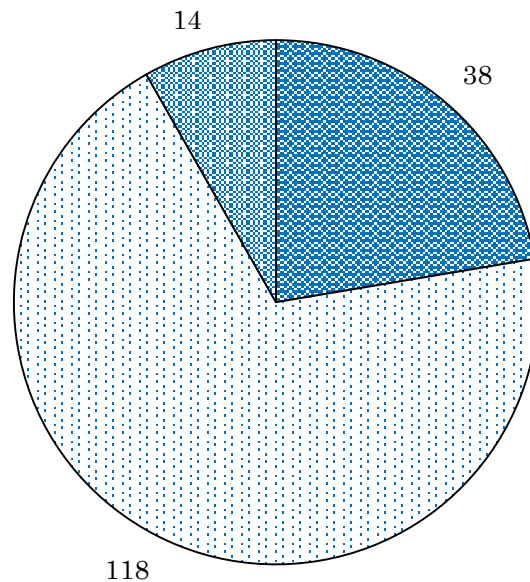
《回答例》

人口の減少と少子高齢化、金融機関からの借入が困難で老朽化した建物や設備の改修ができない、外注先不足、店舗内のみの販売での行き詰まり、地方なので最新の情報が入ってくるのが遅い、セミナーなどが少ない、効果的な広告の出し方、金沢での需要に対して能登に需要がなくなった など

6. 設備投資計画について

【問 14】設備投資の計画について、該当するもの1つに○を付けてください。

設備投資の計画について、全体の22.4%が「計画している」という結果となった。



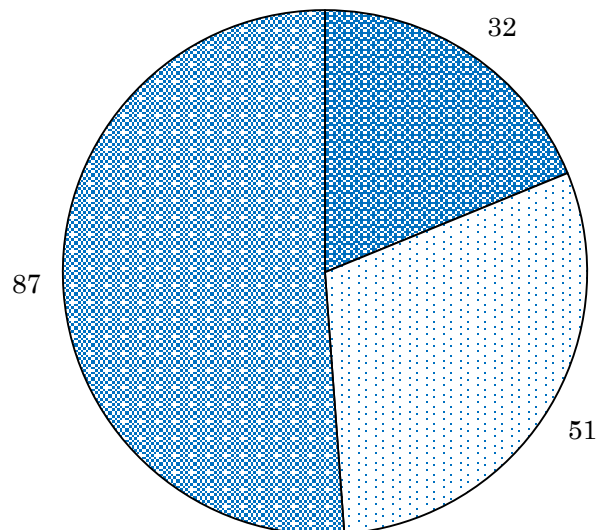
■ 1. 計画している □ 2. 計画していない ■ 3. 未定

		回答件数	設備投資の計画		
			1 ・ 計画 して いる	2 ・ 計 画 し て い な い	3 ・ 未 定
全体		170	38 22.4%	118 69.4%	14 8.2%
業 種	建設業	21	9 42.9%	10 47.6%	2 9.5%
	繊維業	33	5 15.2%	26 78.8%	2 6.1%
	繊維以外の製造業	13	2 15.4%	9 69.2%	2 15.4%
	卸売・小売業	29	3 10.3%	24 82.8%	2 6.9%
	飲食業	14	3 21.4%	9 64.3%	2 14.3%
	サービス業	37	9 24.3%	25 67.6%	3 8.1%
	その他	18	5 27.8%	12 66.7%	1 5.6%
	業種回答なし	5	2 40.0%	3 60.0%	0 0.0%

7. 事業承継について

【問 15】 事業承継の意向について、該当するもの1つに○を付けてください。

事業承継の意向について、「1. 事業承継したい」は 32 件となり、全体の 18.8%に留まった。

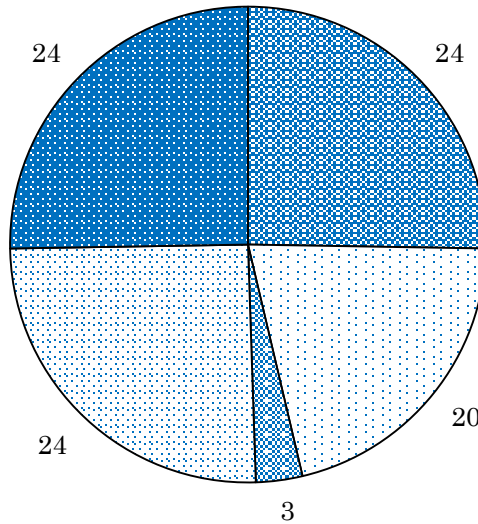


■ 1.事業承継したい □ 2.できれば事業承継したい ▨ 3.事業承継の予定はなく廃業を予定

		回答件数	事業承継の意向		
			1 ・ 事業承継したい	2 ・ できれば事業承継 したい	3 ・ 事業承継の予定は なく廃業を予定
全体		170	32	51	87
			18.8%	30.0%	51.2%
業 種	建設業	21	5	6	10
			23.8%	28.6%	47.6%
	繊維業	33	4	8	21
			12.1%	24.2%	63.6%
	繊維以外の製造業	13	2	5	6
			15.4%	38.5%	46.2%
	卸売・小売業	28	7	6	15
			25.0%	21.4%	53.6%
	飲食業	14	3	4	7
			21.4%	28.6%	50.0%
	サービス業	38	7	10	21
			18.4%	26.3%	55.3%
その他	18	3	10	5	
		16.7%	55.6%	27.8%	
業種回答なし		5	1	2	2
			20.0%	40.0%	40.0%

【問 16】問 15 で「1. 事業承継した」「2. できれば事業承継したい」と回答した方にお尋ねします。後継者について、該当するもの 1 つに○を付けてください。

後継者について、「1. 決まっている」「2. 後継者はいるが、まだ決定していない」が合わせて 44 件と全体の半数近くを占めた。



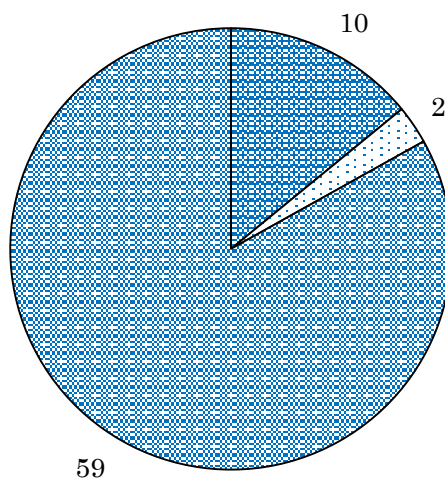
- 1. 決まっている
- 2. 後継者はいるが、まだ決定していない
- 3. 後継者を探している
- 4. まだ考えていない
- 5. 後継者はいない

		回答件数	後継者について				
			1 ・ 決まっている	2 ・ 後継者はいるが、まだ決定していない	3 ・ 後継者を探している	4 ・ まだ考えていない	5 ・ 後継者はいない
全体		95	24	20	3	24	24
			25.3%	21.1%	3.2%	25.3%	25.3%
業種	建設業	13	5	6		1	1
			38.5%	46.2%	0.0%	7.7%	7.7%
	繊維業	13	1	2		5	5
			7.7%	15.4%	0.0%	38.5%	38.5%
	繊維以外の製造業	7		4		2	1
			0.0%	57.1%	0.0%	28.6%	14.3%
	卸売・小売業	15	8	1		2	4
			53.3%	6.7%	0.0%	13.3%	26.7%
	飲食業	9	3		1	1	4
			33.3%	0.0%	11.1%	11.1%	44.4%
	サービス業	21	5	3	1	6	6
			23.8%	14.3%	4.8%	28.6%	28.6%
	その他	14	2	4		6	2
			14.3%	28.6%	0.0%	42.9%	14.3%
	業種回答なし	3			1	1	1
			0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%

【問 17】 後継者がいない方にお尋ねします。

事業承継について、該当するもの 1 つに○を付けてください。

(後継者がいない場合) 事業承継について、「3. 自分の代で廃業予定、後継者が見つからなければ廃業を検討」が 59 件と最も高く、全体の 80%以上を占めた。

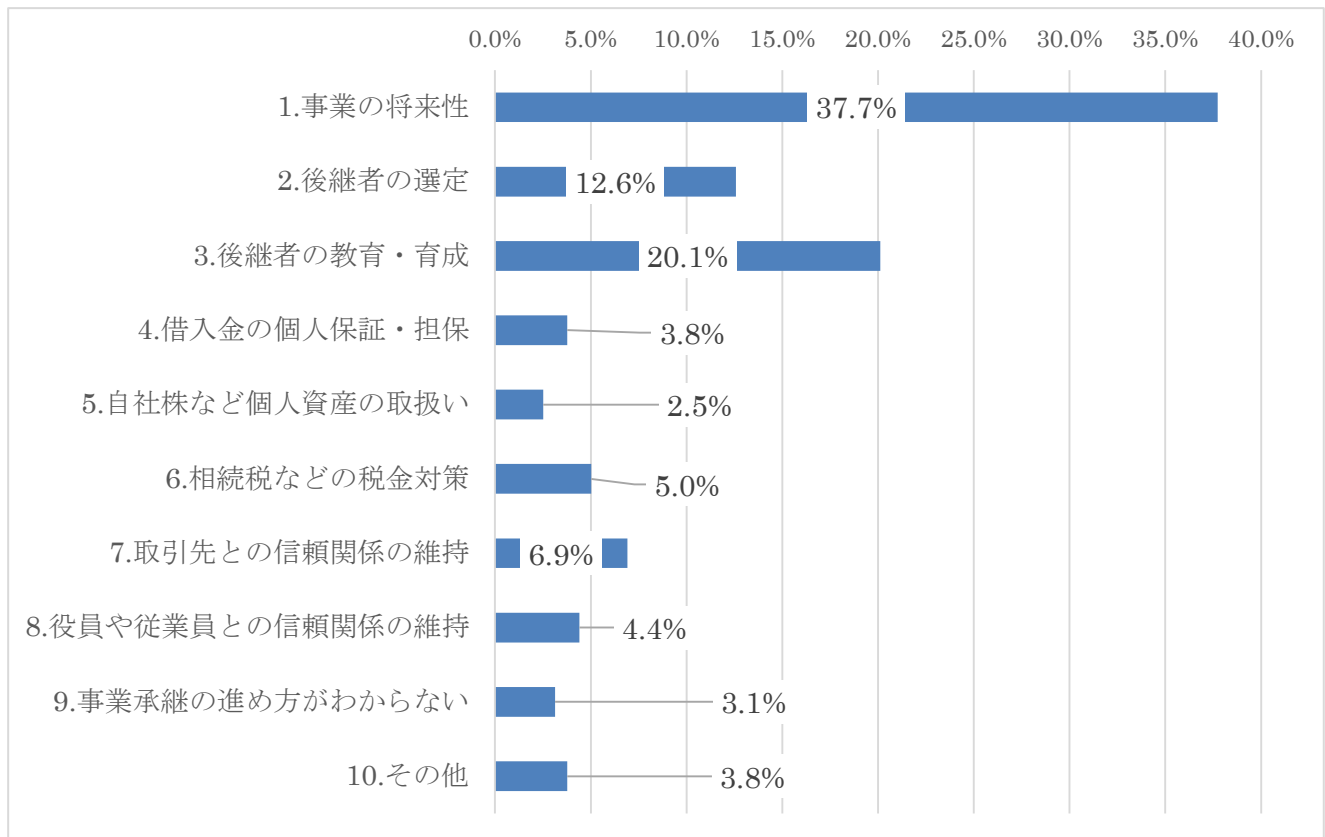


- 1. 今後、後継者を探す予定
- 2. 事業の譲渡を検討
- 3. 自分の代で廃業予定、後継者が見つからなければ廃業を検討

		回答件数	事業承継について		
			1 ・ 今後、 後継者 を 探 す 予 定	2 ・ 事 業 の 譲 渡 を 検 討	3 ・ 自 分 の 代 で 廃 業 予 定、 後 継 者 が 見 つ か ら な け れ ば 廃 業 を 検 討
全体		71	10	2	59
			14.1%	2.8%	83.1%
業 種	建設業	6			6
			0.0%	0.0%	100.0%
	繊維業	19	3		16
			15.8%	0.0%	84.2%
	繊維以外の製造業	2	1		1
			50.0%	0.0%	50.0%
	卸売・小売業	12	1		11
			8.3%	0.0%	91.7%
	飲食業	6	1		5
			16.7%	0.0%	83.3%
	サービス業	18	3	1	14
			16.7%	5.6%	77.8%
	その他	6	1	1	4
			16.7%	16.7%	66.7%
	業種回答なし	2			2
			0.0%	0.0%	100.0%

【問 18】事業承継の課題について、該当するもの全てに○を付けてください。

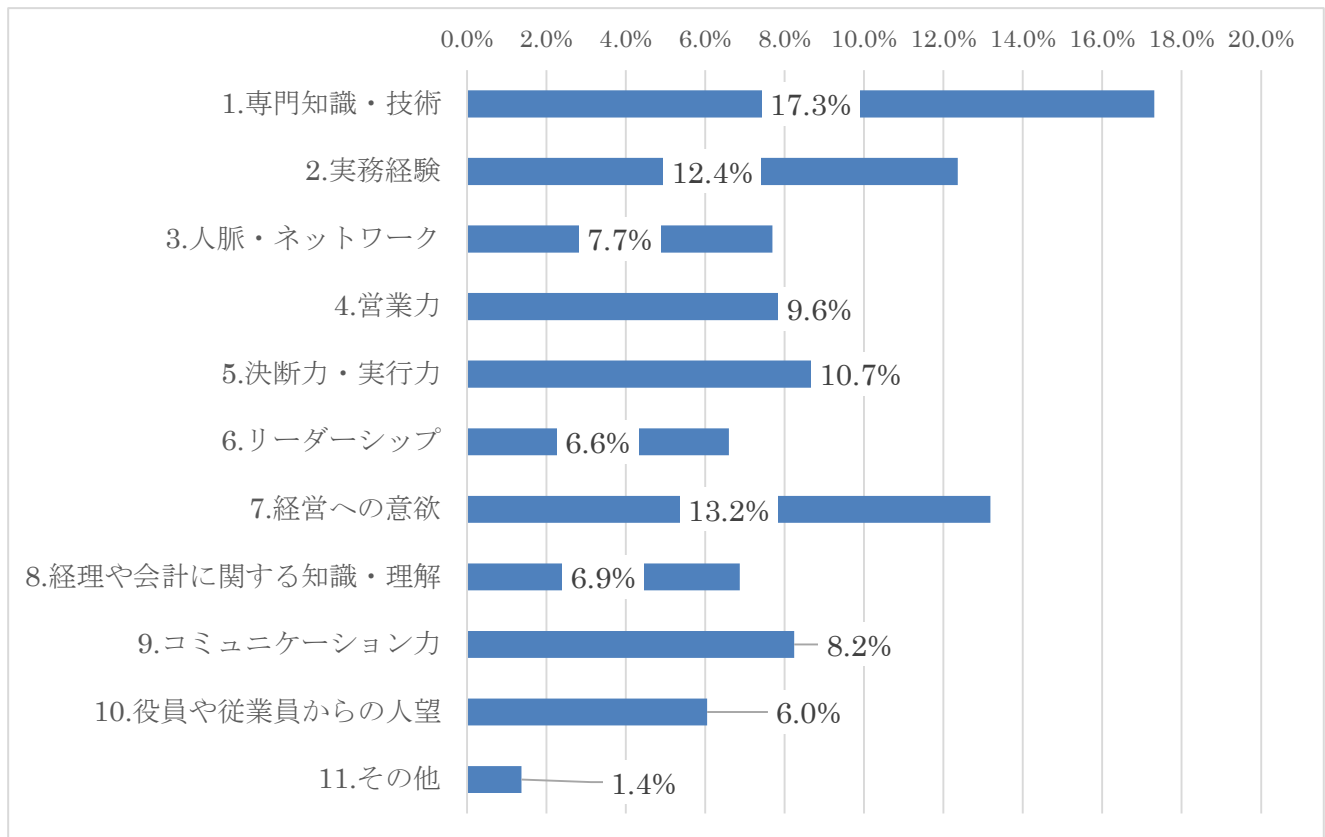
事業承継の課題について、「1. 事業の将来性」が 60 件と最も高く、次いで「3. 後継者の教育・育成」、「2. 後継者の選定」が続いた。



		回答件数	事業継承の課題									
			1 ・ 事業 の 将来 性	2 ・ 後 継 者 の 選 定	3 ・ 後 継 者 の 教 育 ・ 育 成	4 ・ 借 入 金 の 個 人 保 証 ・ 担 保	5 ・ 自 社 株 な ど 個 人 資 産 の 取 扱 い	6 ・ 相 続 税 な ど の 税 金 対 策	7 ・ 取 引 先 と の 信 頼 関 係 の 維 持	8 ・ 役 員 や 従 業 員 と の 信 頼 関 係 の 維 持	9 ・ 事 業 承 継 の 進 め 方 が わ か ら ない	10 ・ そ の 他
全体		159	60	20	32	6	4	8	11	7	5	6
			37.7%	12.6%	20.1%	3.8%	2.5%	5.0%	6.9%	4.4%	3.1%	3.8%
業 種	建設業	23	10		5	2		1	2	2	1	
			43.5%	0.0%	21.7%	8.7%	0.0%	4.3%	8.7%	8.7%	4.3%	0.0%
	繊維業	18	10	2	5				1			
			55.6%	11.1%	27.8%	0.0%	0.0%	0.0%	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%
	繊維以外の製造業	14	6	1	2	1			2	1	1	
			42.9%	7.1%	14.3%	7.1%	0.0%	0.0%	14.3%	7.1%	7.1%	0.0%
	卸売・小売業	31	11	5	4		3	3	2		2	1
			35.5%	16.1%	12.9%	0.0%	9.7%	9.7%	6.5%	0.0%	6.5%	3.2%
	飲食業	11	2	1	4			1	1			2
			18.2%	9.1%	36.4%	0.0%	0.0%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%	18.2%
	サービス業	34	12	5	6	2	1	2	2	1		3
			35.3%	14.7%	17.6%	5.9%	2.9%	5.9%	5.9%	2.9%	0.0%	8.8%
その他	24	8	4	5	1		1	1	3	1		
		33.3%	16.7%	20.8%	4.2%	0.0%	4.2%	4.2%	12.5%	4.2%	0.0%	
業種回答なし	4	1	2	1								
			25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

【問 19】後継者に必要な資質について、該当するもの全てに○を付けてください。

後継者に必要な資質について、「1. 専門知識・技術」が 63 件と最も高く、次いで「7. 経営への意欲」、「2. 実務経験」が続いた。

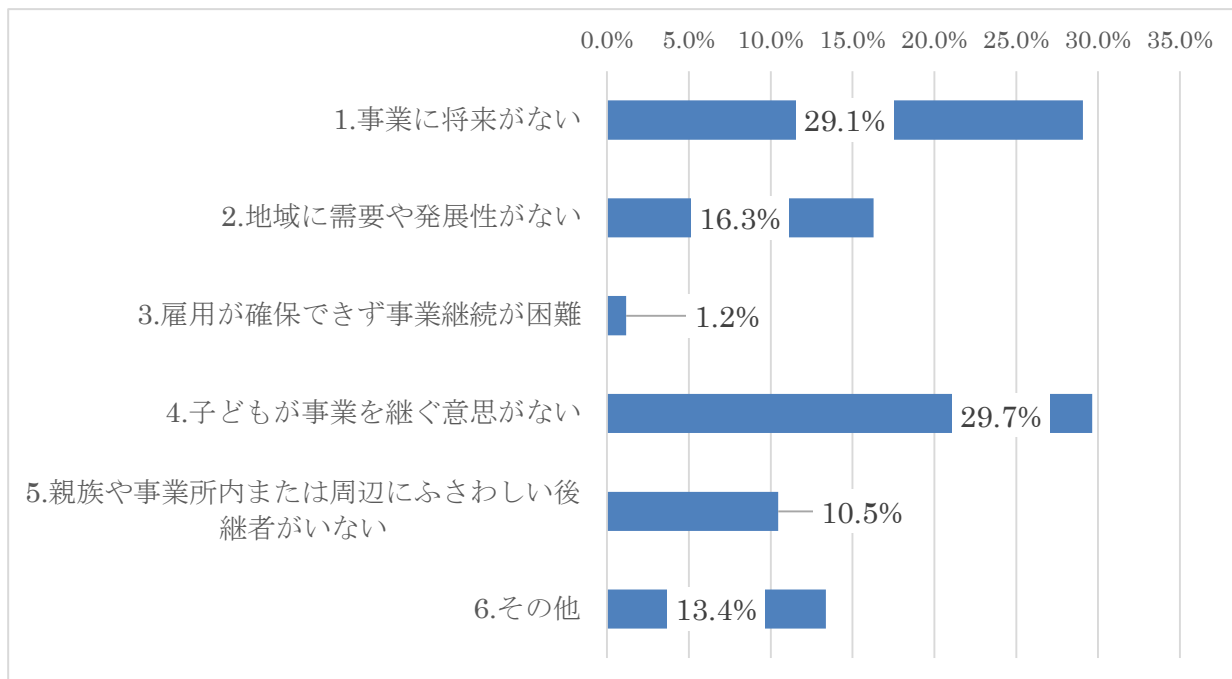


		回答件数	後継者に必要な資質										
			1 ・ 専 門 知 識 ・ 技 術	2 ・ 実 務 経 験	3 ・ 人 脈 ・ ネ ッ ト ワ ー ク	4 ・ 営 業 力	5 ・ 決 断 力 ・ 実 行 力	6 ・ リ ー ダ ー シ ッ プ	7 ・ 経 営 へ の 意 欲	8 ・ 経 理 や 会 計 に 関 する 知 識 ・ 理 解	9 ・ コ ミュ ニ ケー シ ョ ン 力	10 ・ 役 員 や 従 業 員 か ら の 人 望	11 ・ そ の 他
全体		364	63	45	28	35	39	24	48	25	30	22	5
			17.3%	12.4%	7.7%	9.6%	10.7%	6.6%	13.2%	6.9%	8.2%	6.0%	1.4%
業 種	建設業	65	10	6	7	7	6	4	10	6	5	4	
			15.4%	9.2%	10.8%	10.8%	9.2%	6.2%	15.4%	9.2%	7.7%		0.0%
	繊維業	35	10	6	1	1	6		3	4	1	3	
			28.6%	17.1%	2.9%	2.9%	17.1%	0.0%	8.6%	11.4%	2.9%		0.0%
	繊維以外の製造業	25	5	3	3	2	2	2	6			2	
			20.0%	12.0%	12.0%	8.0%	8.0%	8.0%	24.0%	0.0%	0.0%		0.0%
	卸売・小売業	67	9	9	3	8	8	7	9	3	6	4	1
			13.4%	13.4%	4.5%	11.9%	11.9%	10.4%	13.4%	4.5%	9.0%		1.5%
	飲食業	33	4	4	2	4	3	2	3	4	5	1	1
			12.1%	12.1%	6.1%	12.1%	9.1%	6.1%	9.1%	12.1%	15.2%		3.0%
	サービス業	95	14	12	8	9	11	7	9	6	10	6	3
		14.7%	12.6%	8.4%	9.5%	11.6%	7.4%	9.5%	6.3%	10.5%		3.2%	
その他	36	10	5	3	3	1	2	6	2	2	2		
		27.8%	13.9%	8.3%	8.3%	2.8%	5.6%	16.7%	5.6%	5.6%		0.0%	
業種回答なし	8	1		1	1	2		2		1			
			12.5%	0.0%	12.5%	12.5%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%	12.5%		0.0%

【問 20】廃業を検討されている方にお尋ねします。

廃業を考える理由について、該当するもの全てに○を付けてください。

廃業を考える理由について、「4. 子どもが事業を継ぐ意思がない」が 51 件と最も高く、次いで「1. 事業に将来がない」が 50 件となり、上記 2 つの回答の割合が高くなった。

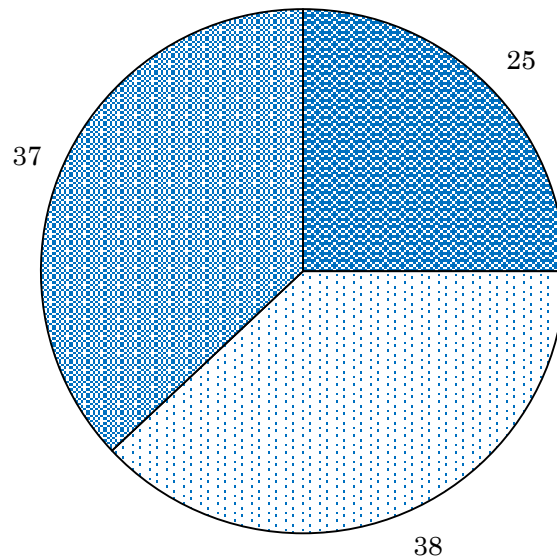


		回答件数	廃業を考える理由					
			1 ・ 事業に将来がない	2 ・ 地域に需要や発展性がない	3 ・ 雇用が確保できず事業継続が困難	4 ・ 子どもが事業を継ぐ意思がない	5 ・ 親族や事業所内または周辺にふさわしい後継者がいない	6 ・ その他
全体		172	50	28	2	51	18	23
			29.1%	16.3%	1.2%	29.7%	10.5%	13.4%
業種	建設業	16	4	2		5	2	3
			25.0%	12.5%	0.0%	31.3%	12.5%	18.8%
	繊維業	45	16	4	1	14	3	7
			35.6%	8.9%	2.2%	31.1%	6.7%	15.6%
	繊維以外の製造業	15	5	5		3	2	
			33.3%	33.3%	0.0%	20.0%	13.3%	0.0%
	卸売・小売業	37	12	8	1	11	5	
			32.4%	21.6%	2.7%	29.7%	13.5%	0.0%
	飲食業	12	2	1		3	2	4
			16.7%	8.3%	0.0%	25.0%	16.7%	33.3%
	サービス業	35	9	5		11	2	8
			25.7%	14.3%	0.0%	31.4%	5.7%	22.9%
	その他	6	1	1		3	1	
			16.7%	16.7%	0.0%	50.0%	16.7%	0.0%
業種回答なし	6	1	2		1	1	1	
			16.7%	33.3%	0.0%	16.7%	16.7%	16.7%

【問 21】 後継者を探している方、廃業を予定している方にお尋ねします。

現在の事業、店舗（工場）、設備等を引継ぎたい他の企業や意欲のある方に譲る（貸与、譲渡など） ことについて、該当するもの 1 つに○を付けてください。

（後継者を探している、あるいは廃業を予定している場合）現在の事業等について、「1. 条件によっては譲っても構わない」が 25 件となり、全体の 25.0%を占めた。



■ 1.条件によっては譲っても構わない □ 2.譲るつもりはない ■ 3.わからない

		回答件数	現在の事業等について		
			1 譲 つ て も 構 わ な い ・ 条 件 に よ っ て は	2 ・ 譲 る つ も り は な い	3 ・ わ か ら な い
全体		100	25 25.0%	38 38.0%	37 37.0%
業 種	建設業	12	2 16.7%	6 50.0%	4 33.3%
	繊維業	26	7 26.9%	9 34.6%	10 38.5%
	繊維以外の製造業	10	3 30.0%	4 40.0%	3 30.0%
	卸売・小売業	16	4 25.0%	7 43.8%	5 31.3%
	飲食業	10	3 30.0%	3 30.0%	4 40.0%
	サービス業	14	2 14.3%	4 28.6%	8 57.1%
	その他	8	3 37.5%	3 37.5%	2 25.0%
	業種回答なし	4	1 25.0%	2 50.0%	1 25.0%

Ⅲ 総括

（１）貴商工会管轄地域内の事業者の概要について

本調査に基づけば、事業所組織は個人が全体の 67.6%と高い数値を占めており、従業員数の平均人数は常時雇用、パート・アルバイト、家族従業員（役員）がそれぞれ平均で 2.3 人、2.0 人、1.2 人となっている。

（２）業況全般について

業況全般については、「業況」で「悪化」が多くを占める他、「売上高」でも「減少」が 50%以上、「材料単価」も「上昇」が同様に 40%弱と高く、業績に直結するこれらの指標が高騰している傾向がみられる。その他の項目では、概ね「不変」とする回答が高く、管轄地域内の事業者を取り巻く環境が厳しく業績推移は芳しくないものの、経営に深刻な影響をもたらすほどの環境にはないと思われる。

（３）販路開拓支援について

販路開拓への取り組み状況としては、「取り組んでいる」及び「今後、取り組む予定」を合わせても 40%には届かず、販路開拓があまり進んでいないことがうかがえる。販路開拓に際しての課題としては、「新規先へのアプローチ方法」が最も高く、次いで「製品・商品・サービスの PR 方法」が続いた。販路開拓に関する支援制度の活用希望では、希望する事業者が 25%以上を占めた。支援制度を活用したいとする事業者の内容としては「販売促進に対する支援（HP 作成、チラシ作成）」、「取引先の紹介」が突出しており、他の項目に比べて多くの回答を集めた。

（４）商品開発（新製品・新商品・新サービスなど）について

新商品開発等の実施状況としては、「行っている」及び「今後、行う予定」を合わせても 30%には届かず、新商品開発等があまり進んでいないことがうかがえる。商品開発に際しての課題としては、「技術力の向上」が圧倒的に高い割合を占めた。商品開発に関する支援制度の活用希望では、希望する事業者が 25%以上を占めた。支援制度を活用したいとする事業者の内容としては「設備資金への補助」、「自社の技術力の向上」が多くの回答を集めた。

（５）経営上の課題について

現在直面している経営上の課題について、本調査では「売上不振」が圧倒的に多くの回答を集め、全体の 40%以上を占めている。

（６）設備投資計画について

「計画している」とする事業者は全体の 22.4%に留まった。

（７）事業承継について

本調査では「後継者が決まっている」「後継者はいるが、まだ決定していない」という回答があわせて 40%以上を占め、管轄地域内の事業者は事業継承への対応が進んでいる傾向が見られる。事業継承における課題として、「事業の将来性」、「後継者の教育・育成」、「後継者の選定」などが挙げられた。尚、後継者を探している、あるいは廃業を予定している事業所については、全体の 25%が現在の事業等を「条件によっては譲っても構わない」と回答している。

IV 調査票

中能登町商工会 経営実態調査

1. 企業の概要

問1. 貴事業所の概要について、ご回答ください。(平成29年9月1日時点)

(1) 商号・屋号		
(2) 組織形態	1. 個人	2. 法人
(3) 代表者名		
(4) 代表者年齢	[] 歳	
(5) 業種 ※主なものの1つに○	1. 建設業 2. 繊維業 3. 繊維以外の製造業 4. 卸売・小売業 5. 飲食業 6. サービス業 7. その他	
(6) 従業員数	① 常時雇用（臨時・パート除く）	[] 人
	② パート・アルバイト等	[] 人
	③ 家族従業員（役員）	[] 人

2. 業況全般について

問2. 貴事業所の現況（過去3年程度との比較）についてお尋ねします。

(1)～(9)それぞれの内容に関して、該当するもの1つに○を付けてください。

(1) 業況	1. 好転	2. 不変	3. 悪化
(2) 売上高	1. 増加	2. 不変	3. 減少
(3) 収益	1. 好転	2. 不変	3. 悪化
(4) 資金繰り	1. 好転	2. 不変	3. 悪化
(5) 従業員数	1. 増加	2. 不変	3. 減少
(6) 給与賃金水準	1. 上昇	2. 不変	3. 下降
(7) 材料単価	1. 上昇	2. 不変	3. 下降 4. 該当なし
(8) 原材料在庫	1. 増加	2. 不変	3. 減少 4. 該当なし
(9) 製品・商品在庫	1. 増加	2. 不変	3. 減少 4. 該当なし

問3. 売上高の増減理由（要因）について、ご回答ください。

--

3. 販路開拓支援について

問4. 販路開拓等の取組について、該当するもの1つに○を付けてください。

1. 取り組んでいる	2. 今後、取り組む予定	3. 取り組んでいない
------------	--------------	-------------

5. 経営上の課題について

問12. 現在直面している経営上の課題について、該当するもの全てに○を付けてください。

- | | | |
|-------------|--------------|-----------|
| 1. 売上不振 | 2. 施設・設備の老朽化 | 3. 原材料の高騰 |
| 4. 資金繰りの悪化 | 5. 人材不足 | 6. 人材育成 |
| 7. 後継者対策 | 8. 情報収集 | 9. 競争の激化 |
| 10. その他 () | | |

問13. 問12で回答した方にお尋ねします。具体的な課題内容についてご回答ください。

--

6. 設備投資計画について

問14. 設備投資の計画について、該当するもの1つに○を付けてください。

1. 計画している

⇒具体的な設備と時期について教えてください

① 設備 ※複数回答可	1. 土地	2. 建物	3. 機械設備
	4. 車両	5. O A機器	6. その他
② 計画時期 ※直近の計画	1. 平成[]年 []月頃に実施予定		
	2. 時期は未定		

2. 計画していない

3. 未定

7. 事業承継について

問15. 事業承継の意向について、該当するもの1つに○を付けてください。

1. 事業承継したい → 問16へ

2. できれば事業承継したい → 問16へ

3. 事業承継の予定はなく廃業を予定

⇒具体的な廃業予定時期について教えてください

① 廃業予定	1. およそ[]年後に廃業予定
	2. 時期は未定

→ 問20 問21へ

問16. 問15で「1. 事業承継した」「2. できれば事業承継したい」と回答した方にお尋ねします。

後継者について、該当するもの1つに○を付けてください。

- | | |
|----------------------|----------------|
| 1. 決まっている | → 問18 問19へ |
| 2. 後継者はいるが、まだ決定していない | → 問18 問19へ |
| 3. 候補者を探している | → 問18 問19 問21へ |
| 4. まだ考えていない | → 問18 問19 問20へ |
| 5. 後継者はいない | → 問17へ |

事業承継について、該当するもの1つに○を付けてください。

- ① 廃業予定

- 問20 問21へ

1. 事業の将来性
2. 後継者の選定
3. 後継者の教育・育成
4. 借入金の個人保証・担保
5. 自社株など個人資産の取扱い
6. 相続税などの税金対策
7. 取引先との信頼関係の維持
8. 役員や従業員との信頼関係の維持
9. 事業承継の進め方がわからない
10. その他（

1. 専門知識・技術 2. 実務経験 3. 人脈・ネットワーク

4. 営業力 5. 決断力・実行力 6. リーダーシップ

7. 経営への意欲 8. 経理や会計に関する知識・理解

9. コミュニケーション力 10. 役員や従業員からの人望

11. その他（ ）

1. 事業に将来性がない
2. 地域に需要や発展性がない
3. 雇用が確保できず事業継続が困難
4. 子どもが事業を継ぐ意思がない
5. 親族や事業所内または周辺にふさわしい後継者がいない
6. その他（ ）

1. 条件によっては譲っても構わない
2. 譲るつもりはない
3. わからない

同封の返信用封筒にて切手を貼らずに、9月27日（水）までにご投函ください。